

Warszawa, dnia 27 września 2012 r.

**Znak sprawy:** BPR-390-8/12

**L.dz.** KR-157/12

**Znak postępowania:** ZP/PRPW/PN/7/2012, Część IV

**Wykonawcy, uczestniczący  
w postępowaniu o udzielenie  
zamówienia publicznego**

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na produkcję i druk materiałów promocyjnych, promocję w Internecie i zamieszczenie ogłoszeń w prasie oraz przygotowanie spotu reklamowego - realizacja w ramach projektu *Program Rozwojowy Politechniki Warszawskiej***

*Szanowni Państwo,*

Niniejszym informuję, że po dokonaniu badania i oceny nieodrzuconych ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu, na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, **Zamawiający wybrał w Części IV jako najkorzystniejszą Ofertę nr 7 złożoną przez Wykonawcę:**

**2Pi GROUP Agnieszka Miazga  
ul. Aleksandry Gabrysiak 48/1  
80-175 Gdańsk**

Uzasadnienie:

Oferta spełnia wszystkie wymagania formalno-prawne określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i jest ofertą najkorzystniejszą zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w SIWZ.

Cena zaoferowana w tej ofercie wynosi **brutto 2 583,00 PLN**

Ponadto Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania ofert:

Numer oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN	Liczba pkt w kryterium CENA	Razem
1.	Transgressive Art Joanna Dziewic ul. Jutrzenki 19/43 93-377 Łódź	4 924,92	52,45	<b>52,45</b>
2.	TVS Sp. z o. o. Plac Grunwaldzki 12 40-126 Katowice	3 788,40	68,18	<b>68,18</b>
3.	Omnimedia Consulting s. c. ul. Złota 55/11 00-019 Warszawa	6 088,50	42,42	<b>42,42</b>



KAPITAŁ LUDZKI  
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Przedmiot zamówienia współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

4.	Multiface Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo-akcyjna ul. Lucyny Herc 28 20-328 Lublin	4 920,00	Oferta odrzucona	<b>Oferta odrzucona</b>
6.	SG24 Sp. z o. o. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	6 555,90	39,40	<b>39,40</b>
7.	<b>2Pi GROUP Agnieszka Miazga ul. Aleksandry Gabrysiak 48/1 80-175 Gdańsk</b>	<b>2 583,00</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
8.	Target Group Public Relations Robert Lewandowski ul. Wiosny Ludów 1/49 71-471 Szczecin	2 829,00	Oferta odrzucona	<b>Oferta odrzucona</b>
9.	Ambermedia Sp. z o. o. ul. Do Studzienki 34 B 80-227 Gdańsk	4 920,00	52,50	<b>52,50</b>
12.	TOMORROW Sp. z o. o. ul. Kamionkowska 51 03-812 Warszawa	6 150,00	42,00	<b>42,00</b>
13.	Pert Public Relations Sp. z o. o. ul. Olimpijska 9 02-636 Warszawa	10 455,00	Oferta odrzucona	<b>Oferta odrzucona</b>
14.	KOKON KOMPANY Sp. z o. o. ul. Postępu 15 C 02-676 Warszawa	11 070,00	23,33	<b>23,33</b>
16.	CARDA Consultancy Sp. z o. o. ul. Piękna 24/26 A lok. 1 00-549 Warszawa	27 183,00	9,50	<b>9,50</b>

Jednocześnie informuję, że zgodnie z dyspozycją art. 94 ust. 1 pkt 2) ustawy Pzp, umowa w sprawie zamówienia publicznego zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przestania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

*Z poważaniem,*