

Warszawa, dnia 5 sierpnia 2010 r.

L.dz. BPR-390-4/10

KR-222/10

Znak postępowania: ZP/PRPW/PN/4/2010

**Wykonawcy, uczestniczący
w postępowaniu o udzielenie
zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na opracowanie projektów graficznych, wykonanie oraz druk materiałów promocyjnych oraz umieszczenie reklam i linków sponsorowanych na portalach internetowych i umieszczenie ogłoszeń w prasie – realizacja w ramach projektu *Program Rozwojowy Politechniki Warszawskiej*

Szanowni Państwo,

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759), zwaną dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający przedstawia wszystkim Wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu treść pytania oraz odpowiedź dotyczące treści *Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ)*.

WYJAŚNIENIE TREŚCI SIWZ

Pytanie nr 1

Prosimy o uściślenie informacji w części IV na „Druk materiałów promocyjnych. w oparciu o projekty graficzne przekazane przez Zamawiającego” w poz. 4.3 i 4.4, które numery stron będą drukowane w kolorze 4+4.

Poz. 4.3 Publikacja/raport

600 szt.

format B5

środek: 80 stron 1+1

w tym 7 stron kolor 4+4, kreda 115 g

okładka: kreda 250 g mat jednostronnie+ folia błysk, kolor 4+0

oprawa klejona po dłuższym boku

Poz. 4.4 Informator

500 szt.

format B5

środek: 56 stron kolor 1+1 **w tym 10 stron 4+4**, kreda 115 g

okładka: kreda 250 g

oprawa klejona po dłuższym boku



KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Przedmiot zamówienia współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Odpowiedź nr 1

Wyjaśniam, że na tym etapie postępowania nie jest możliwe uściślenie informacji, które numery stron w Pozycji 4.3 (Publikacja/raport) oraz Pozycji 4.4 (Informator), opisanych w Części IV Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), stanowiącego Załącznik 3 do SIWZ, będą drukowane w kolorze 4+4.

Projekty graficzne, na podstawie których, zgodnie z SOPZ, powyższe materiały mają zostać wydrukowane, w chwili obecnej nie są gotowe.

Pytanie nr 2

Część III pozycja 3.6 „Promocja studiów w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim preferowany dodatek poświęcony pracy – 4 ogłoszenia o studiach w dodatku poświęconym pracy, branża edukacja. Co Zamawiający rozumie pod pojęciem „branża edukacyjna”? Czy w związku z tym, spełnia warunki określone w pozycji 3.6. publikacja ogłoszeń przez Wykonawcę, w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim, dodatku poświęconym pracy, ale nie posiadającym wyróżnionej sekcji pt. „edukacja”.

Odpowiedź nr 2

Zgodnie z zapisami Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), stanowiącego Załącznik 3 do SIWZ – Część III, Pozycja 3.6 - Promocja studiów w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim, preferowany dodatek poświęcony pracy, Zamawiający wymaga umieszczenia 4 ogłoszeń o studiach w dodatku poświęconym pracy, branża "edukacja". Pod pojęciem „branża edukacja” Zamawiający rozumie tę część dodatku poświęconego pracy, w której zwyczajowo zamieszczane są ogłoszenia dotyczące ofert edukacyjnych.

Pytanie nr 3

Czy wobec treści części III w pozycji 3.1 spełnia warunki określone w SIWZ umieszczenie przez Wykonawcę billboardu dot. studiów podyplomowych na portalu o profilu ogólnym (Gazeta. Praca) w zakładce profilowanej (Centrum Kariery)?

Odpowiedź nr 3

Zgodnie z zapisami Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), stanowiącego Załącznik 3 do SIWZ – Część III, Pozycja 3.1 - Umieszczenie billboardu na portalu profilowanym, Zamawiający wymaga, aby billboard został umieszczony na portalu ogólnopolskim profilowanym, przy czym miejscem ekspozycji reklamy ma być *portal społecznościowy profilowany (powyżej 30 mln odsłon miesięcznie, skupiony na rozwoju kariery i życia zawodowego)*

Pytanie nr 4

Czy w Części III w pozycji 3.4 Kampania Adwords umieszczenie linków sponsorowanych w wyszukiwarce ogólnie dostępnej Zamawiający jest w stanie określić budżet jaki chciałby przeznaczyć na ww. rodzaj promocji?

Odpowiedź nr 4

Zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy Pzp, Zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia bezpośrednio przed otwarciem ofert. Kwota ta zostanie określona całościowo oraz w podziale na poszczególne Części zamówienia, ale bez podziału na poszczególne Pozycje.

Pytanie nr 5

Czy w Części III pozycji 3.4 Kampania Adwords umieszczenie linków sponsorowanych zamawiający może określić liczbę przekierowań na wskazaną stronę, którą chciałby osiągnąć w okresie trwania kampanii?

Odpowiedź nr 5

Zgodnie z zapisami Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), stanowiącego Załącznik 3 do SIWZ – Część III, Pozycja 3.4 - Kampania adwords - Umieszczenie linków sponsorowanych w wyszukiwarce ogólnodostępnej, Zamawiający określił czas trwania kampanii, tj. 1 miesiąc. Z uwagi na fakt, tak określonego czasu trwania kampanii, Zamawiający odstąpił od określania liczby przekierowań na wskazaną stronę.

Zamawiający informuje, iż termin składania ofert ustalony na dzień 10 sierpnia 2010 r. o godz. 12:00 oraz otwarcia ofert tego samego dnia o godz. 12:30, nie ulega zmianie.

Z poważaniem,



KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

