

Warszawa: Opracowanie projektów graficznych, wykonanie oraz druk materiałów promocyjnych oraz umieszczenie reklam i linków sponsorowanych na portalach internetowych i umieszczenie ogłoszeń w prasie

Numer ogłoszenia: 231352 - 2010; data zamieszczenia: 30.07.2010

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Politechnika Warszawska , Pl. Politechniki 1, 00-661 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 022 2346206, 2346630, faks 022 2346217, 6286075.

Adres strony internetowej zamawiającego: www.pw.edu.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Uczelnia publiczna.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Opracowanie projektów graficznych, wykonanie oraz druk materiałów promocyjnych oraz umieszczenie reklam i linków sponsorowanych na portalach internetowych i umieszczenie ogłoszeń w prasie.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektów graficznych, wykonanie oraz druk materiałów promocyjnych oraz umieszczenie reklam i linków sponsorowanych na portalach internetowych i umieszczenie ogłoszeń w prasie, obejmująca następujące Pozycje: Część I: Wykonanie projektów graficznych oraz druk materiałów promocyjnych
Pozycja 1.1. - Broszura Część II: Wykonanie projektów graficznych oraz produkcja materiałów promocyjnych
Pozycja 2.1. - Roll up reklamowy aluminiowy z kasetą
Pozycja 2.2. - Długopisy
Pozycja 2.3. - Pendrive
Pozycja 2.4. - Koszulki z nadrukiem
Pozycja 2.5. - Torby płócienne
Pozycja 2.6. - Segregatory
Pozycja 2.7. - Standy- stoiska wystawiennicze
Pozycja 2.8. - Flagi (bowflag)
Pozycja 2.9. - Metroboard
Część III: Umieszczenie reklam i linków sponsorowanych na portalach internetowych, umieszczenie ogłoszeń w prasie
Pozycja 3.1. - Umieszczenie billboardu na portalu profilowanym
Pozycja 3.2. - Umieszczenie reklamy na portalu rekrutacyjnym
Pozycja 3.3. - Umieszczenie billboardu na portalu edukacyjnym
Pozycja 3.4. - Kampania adwords-Umieszczenie linków sponsorowanych w wyszukiwarce

ogólnodostępnej Pozycja 3.5. - Informator o szkołach wyższych i policealnych Pozycja 3.6. - Promocja studiów w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim, preferowany dodatek poświęcony pracy Część IV: Druk materiałów promocyjnych, w oparciu o projekty graficzne przekazane przez Zamawiającego Pozycja 4.1. - Plakat A3 Pozycja 4.2. - Ulotka A5 Pozycja 4.3. - Publikacja/Raport Pozycja 4.4. - Informator Pozycja 4.5. - Kalendarzyki/firmówki.

II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających: tak.

Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówień uzupełniających

Zamawiający przewiduje udzielanie zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt. 7 ustawy. Przedmiotem zamówień uzupełniających będzie druk i dostawa plakatów, ulotek lub broszur będących przedmiotem niniejszego zamówienia. Wartość przewidywanych zamówień uzupełniających wyniesie do 20% wartości zamówienia podstawowego

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5, 39.29.41.00-0, 79.82.25.00-7, 79.80.00.00-2, 79.34.10.00-6.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 4.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Zakończenie: 31.12.2011.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.2) ZALICZKI

Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia: nie

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

III.3.2) Wiedza i doświadczenie

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje, co najmniej jedną usługę odpowiadającą swym rodzajem przedmiotowi zamówienia/odpowiedniej części zamówienia. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków wymaganych od Wykonawców wg formuły spełnia - nie spełnia.

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22

