

Biuro ds. Projektu „Program Rozwojowy Politechniki Warszawskiej”  
ul. Noakowskiego 3 pok. 50, 00-664 Warszawa  
tel. (22) 234 59 88, fax (22) 234 59 89  
www.pr.pw.edu.pl email: prpw@pr.pw.edu.pl

**Warszawa: Wykonanie i dostawa elementów promocyjnych projektu**  
**Program Rozwojowy Politechniki Warszawskiej**  
**Numer ogłoszenia: 440920 - 2009; data zamieszczenia: 23.12.2009**  
**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Politechnika Warszawska , Pl. Politechniki 1, 00-661 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 022 2346206, 2346630, faks 022 2346217, 6286075.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** [www.pw.edu.pl](http://www.pw.edu.pl), [www.pr.pw.edu.pl](http://www.pr.pw.edu.pl)
- **Adres strony internetowej, pod którym dostępne są informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów:** nie dotyczy

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Uczelnia publiczna.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Wykonanie i dostawa elementów promocyjnych projektu Program Rozwojowy Politechniki Warszawskiej.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

**II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa elementów promocyjnych projektu Program Rozwojowy Politechniki Warszawskiej: Część I Przygotowanie spotów reklamowych. Przedmiot zamówienia obejmuje: 1. Zamawiający wspólnie z Wykonawcą każdorazowo ustali scenariusz spotu. 2. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia ustalenia scenariusza i przekazania wszystkich niezbędnych materiałów przez Zamawiającego dostarczy do Zamawiającego materiał próbny do akceptacji. W przypadku braku akceptacji przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia spotów i dostarczenia kolejnych wersji próbnych w terminie wskazanym przez Zamawiającego. 3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym używanie spotów stworzonych przez Wykonawcę w kampaniach promocyjnych Projektu. 4. Wykonawca przekaże spoty do siedziby Zamawiającego na płytach DVD i CD tzw. Matki. Część II Wykonanie projektów graficznych oraz druk materiałów promocyjnych. Przedmiot zamówienia obejmuje: 1. Przygotowanie projektów graficznych wskazanych materiałów i przekazanie ich do akceptacji Zamawiającemu. Zamawiający zaakceptuje wybrane projekty lub je odrzuci w terminie 5 dni roboczych od dnia ich dostarczenia przez Wykonawcę. W

przypadku odrzucenia przez Zamawiającego przedstawionych projektów, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia nowych projektów, uwzględniających zgłoszone uwagi w terminie wskazanym przez Zamawiającego. 2. Zamawiający dostarczy Wykonawcy wymagane logotypy oraz zawartość merytoryczną materiałów. 3. Wykonanie wskazanych materiałów. 4. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi, wydrukuje i dostarczy do Zamawiającego po 1 egzemplarzu próbnym materiału do akceptacji. W przypadku braku akceptacji wydruku próbnego przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia wydruku i dostarczenia kolejnych egzemplarzy próbnych w terminie wskazanym przez Zamawiającego. 5. Dostawę przygotowanych materiałów do siedziby Zamawiającego oraz wniesienie do wyznaczonego pomieszczenia wskazanego przez pracownika Zamawiającego (koszt dostawy Wykonawca wlicza w cenę oferty). Część III Druk materiałów promocyjnych Przedmiot zamówienia obejmuje: 1. Druk wskazanych materiałów. 2. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi, wydrukuje i dostarczy do Zamawiającego po 1 egzemplarzu próbnym materiału do akceptacji. W przypadku braku akceptacji wydruku próbnego przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia wydruku i dostarczenia kolejnych egzemplarzy próbnych w terminie wskazanym przez Zamawiającego. 3. Dostawę przygotowanych materiałów do siedziby Zamawiającego oraz wniesienie do wyznaczonego pomieszczenia wskazanego przez pracownika Zamawiającego (koszt dostawy Wykonawca wlicza w cenę oferty). Część IV Umieszczenie banerów i linków sponsorowanych na portalach internetowych Przedmiot zamówienia obejmuje: 1. Przedmiot zamówienia obejmuje zamieszczenie banerów i linków sponsorowanych na portalach internetowych. 2. Umieszczenie poszczególnych banerów i linków dokonywane będzie na podstawie wspólnych uzgodnień Zamawiającego i Wykonawcy. Część V Umieszczenie ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w prasie Przedmiot zamówienia obejmuje: 1. Przedmiot zamówienia obejmuje zamieszczenie reklam, ogłoszeń/artykułów sponsorowanych w prasie. 2. Emisja poszczególnych reklam, ogłoszeń/artykułów sponsorowanych dokonywana będzie na podstawie zleceń składanych przez Zamawiającego. 3. Wykonawca przekaże Zamawiającemu druki, na których składane będą zlecenia. 4. Zamawiający każdorazowo określi: dokładny termin publikacji, lokalizację na konkretnych stronach, lokalizację w obrębie danych stron, dokładny format, kolorystykę. Część VI Przygotowanie spotu reklamowego oraz emisja spotu w wagonach Warszawskiego Metra na nośnikach CityINFOtv Przedmiot zamówienia obejmuje: przygotowanie spotu reklamowego oraz jego emisja w wagonach Metra Warszawskiego. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do SIWZ - Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia..

**II.1.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5, 79.82.30.00-9, 79.82.25.00-7.

**II.1.5) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** tak, liczba części: 6.

**II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

**II.1.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:** tak.

**II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Okres w miesiącach: 12.

**SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**



### III.1) WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

**Informacja na temat wadium:** nie dotyczy

### III.2) WARUNKI UDZIAŁU

- **Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:** O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy: - nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ustawy oraz spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 pkt 1, 2, 3 ustawy; - posiadają doświadczenie w wykonywaniu poszczególnych elementów będących przedmiotem niniejszego zamówienia/części zamówienia (ujętych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia), zrealizowanych w ramach projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, tj. wykonali w okresie 3 lat od dnia wszczęcia postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie - co najmniej jedną usługę odpowiadającą swym rodzajem przedmiotowi zamówienia/odpowiedniej części zamówienia. Sposób dokonania oceny spełniania w/w warunków: spełnia lub nie spełnia.
- **Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu:** Wykonawcy muszą złożyć wraz z ofertą następujące dokumenty: - aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert wraz z oświadczeniem, że dane zawarte w przedstawionych dokumentach są aktualne na dzień złożenia oferty; - oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, określonych w art. 22 ustawy - sporządzone według wzoru znajdującego się w załączniku nr 2 do SIWZ; - wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, usług w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, odpowiadających swym rodzajem przedmiotowi zamówienia/części zamówienia, według wzoru znajdującego się w załączniku nr 3 do SIWZ. W przypadku wnoszenia oferty przez Wykonawców występujących wspólnie należy spełniać następujące warunki: - Wykonawcy zobowiązani są do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego; - do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez notariusza lub mocodawcę), o którym mowa w punkcie 3.3.1 SIWZ oraz dokumenty wymienione w punkcie 3.2 SIWZ, z tym że dokumenty o których mowa w pkt 3.2.1 i 3.2.2 SIWZ należy dołączyć od każdego Wykonawcy; - oferta wraz z dokumentami potwierdzającymi spełnianie warunków udziału w postępowaniu muszą być podpisane zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 4.11 SIWZ przez każdego Wykonawcę lub pełnomocnika. W przypadku wnoszenia oferty przez Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, wymagane dokumenty należy złożyć na zasadach określonych w Rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 maja 2006 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od Wykonawcy oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 87, poz. 605 ze zm.). Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu na zasadzie spełnia/nie spełnia, na podstawie dokumentów



wymienionych punkcie 3.2 SIWZ, a w przypadku podmiotów występujących wspólnie 3.2 i 3.3. SIWZ.

## SEKCJA IV: PROCEDURA

### IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony.

### IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

**IV.2.1) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

**IV.2.2) Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna:** nie.

### IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

**IV.3.1) Adres strony internetowej, na której dostępna jest specyfikacja istotnych warunków zamówienia:** [www.pw.edu.pl](http://www.pw.edu.pl) i [www.pr.wp.edu.pl](http://www.pr.wp.edu.pl).  
**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:** w Biurze ds. projektu Program Rozwojowy Politechniki Warszawskiej, mieszczącym się w budynku Wydziału Chemii Politechniki Warszawskiej, 00-664 Warszawa, ul. Noakowskiego 3, pok. 50 G..

**IV.3.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 08.01.2010 godzina 12:00, miejsce: Biuro ds. projektu Program Rozwojowy Politechniki Warszawskiej, mieszczące się w budynku Wydziału Chemii Politechniki Warszawskiej, 00-664 Warszawa, ul. Noakowskiego 3, pok. 50 G.

**IV.3.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

**IV.3.13) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:** Przedmiot zamówienia jest współfinansowany z projektu Program Rozwojowy Politechniki Warszawskiej nr umowy: UDA-POKL.04.01.01-00-002/08-00 - poddziałanie 4.1.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Europejski Fundusz Społeczny..

## ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

**CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA:** Przygotowanie spotów reklamowych.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiot zamówienia obejmuje: 1. Zamawiający wspólnie z Wykonawcą każdorazowo ustali scenariusz spotu. 2. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia ustalenia scenariusza i przekazania wszystkich niezbędnych materiałów przez Zamawiającego dostarczy do Zamawiającego materiał próbny do akceptacji. W przypadku braku akceptacji przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia spotów i dostarczenia kolejnych wersji próbnych w terminie wskazanym przez Zamawiającego. 3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym używanie spotów stworzonych przez Wykonawcę w



kampaniach promocyjnych Projektu. 4. Wykonawca przekaże spoty do siedziby Zamawiającego na płytach DVD i CD tzw. Matki. Szczegółowy zakres i terminarz wykonania poszczególnych elementów tej części zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do SIWZ - Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia..

- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.03.2010.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

**CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA:** Wykonanie projektów graficznych oraz druk materiałów promocyjnych.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiot zamówienia obejmuje: 1. Przygotowanie projektów graficznych wskazanych materiałów i przekazanie ich do akceptacji Zamawiającemu. Zamawiający zaakceptuje wybrane projekty lub je odrzuci w terminie 5 dni roboczych od dnia ich dostarczenia przez Wykonawcę. W przypadku odrzucenia przez Zamawiającego przedstawionych projektów, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia nowych projektów, uwzględniających zgłoszone uwagi w terminie wskazanym przez Zamawiającego. 2. Zamawiający dostarczy Wykonawcy wymagane logotypy oraz zawartość merytoryczną materiałów. 3. Wykonanie wskazanych materiałów. 4. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi, wydrukuje i dostarczy do Zamawiającego po 1 egzemplarzu próbnym materiału do akceptacji. W przypadku braku akceptacji wydruku próbnego przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia wydruku i dostarczenia kolejnych egzemplarzy próbnych w terminie wskazanym przez Zamawiającego. 5. Dostawę przygotowanych materiałów do siedziby Zamawiającego oraz wniesienie do wyznaczonego pomieszczenia wskazanego przez pracownika Zamawiającego (koszt dostawy Wykonawca wlicza w cenę oferty). Szczegółowy zakres i terminarz wykonania poszczególnych pozycji tej części zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do SIWZ - Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.82.30.00-9, 79.82.25.00-7.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.07.2010.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

**CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA:** Druk materiałów promocyjnych.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiot zamówienia obejmuje: 1. Druk wskazanych materiałów. 2. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi, wydrukuje i dostarczy do Zamawiającego po 1 egzemplarzu próbnym materiału do akceptacji. W przypadku braku akceptacji wydruku próbnego przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia wydruku i dostarczenia kolejnych egzemplarzy próbnych w terminie wskazanym przez Zamawiającego. 3. Dostawę przygotowanych materiałów do siedziby Zamawiającego oraz wniesienie do wyznaczonego pomieszczenia wskazanego przez pracownika Zamawiającego (koszt



dostawy Wykonawca wlicza w cenę oferty). Szczegółowy zakres i terminarz wykonania poszczególnych pozycji z tej części zamówienia zawarty jest w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ.

- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.82.30.00-9.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.07.2010.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

**CZĘŚĆ Nr: 4 NAZWA:** Umieszczenie banerów i linków sponsorowanych na portalach internetowych.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiot zamówienia obejmuje: 1. Przedmiot zamówienia obejmuje zamieszczenie banerów i linków sponsorowanych na portalach internetowych. 2. Umieszczenie poszczególnych banerów i linków dokonywane będzie na podstawie wspólnych uzgodnień Zamawiającego i Wykonawcy. Szczegółowy zakres i terminarz realizacji tej części zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do SIWZ.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.07.2010.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

**CZĘŚĆ Nr: 5 NAZWA:** Umieszczenie ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w prasie.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiot zamówienia obejmuje: 1. Przedmiot zamówienia obejmuje zamieszczenie reklam, ogłoszeń/artykułów sponsorowanych w prasie. 2. Emisja poszczególnych reklam, ogłoszeń/artykułów sponsorowanych dokonywana będzie na podstawie zleceń składanych przez Zamawiającego. 3. Wykonawca przekaże Zamawiającemu druki, na których składane będą zlecenia. 4. Zamawiający każdorazowo określi: dokładny termin publikacji, lokalizację na konkretnych stronach, lokalizację w obrębie danych stron, dokładny format, kolorystykę. Szczegółowy zakres i terminarz wykonania poszczególnych pozycji tej części zamówienia zawarty jest w załączniku na 1 do SIWZ.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2010.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

**CZĘŚĆ Nr: 6 NAZWA:** Przygotowanie spotu reklamowego oraz emisja spotu w wagonach Warszawskiego Metra na nośnikach CityINFOtv.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiot zamówienia obejmuje: przygotowanie spotu reklamowego oraz jego emisja w wagonach Metra Warszawskiego..



- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 28.02.2010.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

