

Załącznik nr 1 do SIWZ

Znak postępowania: ZP/PRPW/P/PN/1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część I Przygotowanie spotów reklamowych

	Ilość	Opis	Termin realizacji	Cena brutto
Spot reklamowy 30 sek.	2	<ul style="list-style-type: none"> • Produkcja spotów reklamowych 30 sekundowych: <ol style="list-style-type: none"> 1. Spot dotyczący projektu 2. oraz spot zachęcający do studiowania na Politechnice • Spoty powinny być nagrane w wersji umożliwiającej publiczne odtwarzanie (targi, konferencje, Internet, TV) • Spoty przygotowane na podstawie zdjęć i filmu oraz materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, istnieje możliwość nakręcenia spotu z udziałem studentów/uczestników projektu • Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawę graficzną, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawca • Scenariusze spotów przygotowane wspólnie z Zamawiającym • Spoty powinny zawierać stosowne oznaczenia (logotypy) oraz adres strony www • Cena powinna zawierać koszty wszystkie koszty w tym koszty praw autorskich. 	Luty/Marzec 2010r.	

Część II

Wykonanie projektów graficznych oraz druk materiałów promocyjnych

	Ilość	Opis	Termin realizacji	Cena brutto
Baner reklamowy zewnętrzny	1	<ul style="list-style-type: none"> • Baner Frontlight • Wymiary: 150cm x 200cm • Gramatura 500 g/m² • Materiał: Winyłowy • Druk jednostronny 4+0 • Nadruk obejmuje: logotypy, tekst, zdjęcia • Zakładane brzegi, wzmocnione krawędzie • Oczka metalowe niklowane co 50 cm (średnica oczek min. 10 mm) • Spandor (linki do montażu)+ hak mocujący • Projekt graficzny i wykonanie baneru przygotowuje Wykonawca 	I poł.2010r.	
X- baner (z nadrukiem)	1	<ul style="list-style-type: none"> • Klasyczny napinany system do prezentacji wydruku na banerze. Wykonany z aluminium i tworzyw sztucznych • Grafika napinana w czterech rogach za pomocą oczek • Wymiary: 60 cm x 160 cm • Grafika jednostronna 4+0 • Nadruk obejmuje: logotypy, tekst, zdjęcia • Torba transportowa w zestawie • Projekt graficzny i wykonanie przygotowuje Wykonawca 	Luty 2010r.	
Druk plakatów i umieszczenie reklamy na nośnikach typu billboard/metroboard	12	<ul style="list-style-type: none"> • Wymiary: 2,96 x 1,96m • Druk 4+0 • Łącznie: 12 szt.plakatów • 4 różne projekty graficzne • Miejsce: perony stacji metra • Preferowane miejsca- stacje metra: Centrum, Świętokrzyska, Politechnika, Pole Mokotowskie, Dworzec Gdański, Ratusz, Imielin, Kabaty, Wilanowska, Pl. Wilsona, Marymont, Ursynów • Czas ekspozycji: 2 tygodnie • Projekt graficzny, druk, montaż i demontaż reklamy na nośnikach w ramach obowiązków Wykonawcy. 	Luty 2010r.	
Długopisy z nadrukiem	3000	<ul style="list-style-type: none"> • Długopisy reklamowe z 3 logotypami (Unii Europejskiej i POKL oraz projektu) • Długopisy plastikowe • Nadruk obejmuje 2 strony długopisu oraz skuwkę. 	Luty/marzec 2010r.	
Długopisy z nadrukiem	500	<ul style="list-style-type: none"> • Długopis reklamowy z 3 logotypami 	Luty 2010r.	



		<ul style="list-style-type: none"> • Długopis plastikowy biały • Nadruk kolorowy, obejmuje 2 strony długopisu oraz skuwkę. 		
Pendrive	100	<ul style="list-style-type: none"> • Pendrive 2 GB z nadrukiem • Nadruk obejmuje 3 logotypy 	Luty 2010r.	
Smycz	300	<ul style="list-style-type: none"> • Smycz kolorowa • Szerokość 15mm z metalowym karabińczykiem i uchwytem na komórkę • Nadruk jednostronny obejmuje 3 kolorowe logotypy i napis 	Luty 2010r.	
Koszulki	100	<ul style="list-style-type: none"> • T-shirt bawełniany z krótkim rękawem • T-shirt granatowy z białym nadrukiem • Nadruk obejmuje logotypy i napis • Koszulki: 50szt.w rozmiarze L i 50szt. w rozmiarze M 	Luty 2010r.	
Torba-aktówka	100	<ul style="list-style-type: none"> • Torba –aktówka na laptopa • Torba zapinana na zamek • Wykonana w usztywnionego materiału, z jedna kieszenią wewnątrz, • Uchwyt-rączka i regulowany pasek na ramię • Torba czarna • Nadruk 3 logotypy czarno-białe i napis 	Luty 2010r.	
Teczka-segregator	100	<ul style="list-style-type: none"> • Teczka na dokumenty A4 z grzbietem 20mm, zamykana na 2 rzepy lub gumkę, w środku z klipem • Sztywna lita tektura, • Wewnątrz: mechanizm 2 ringowy oraz klip do papieru • Teczka z góry i dołu ograniczona klapkami • Okładka: druk offsetowy w pełnym kolorze, laminowana folią matową, • Wyklejka: jednolita, w kolorze okładki • Druk jednostronny w pełnym kolorze (4+0) 	I poł.2010r.	
PROJEKT GRAFICZNY, DRUK, SKŁAD I WYKONANIE PO STRONIE WYKONAWCY				



Część III

Druk materiałów promocyjnych

	Ilość	Opis	Termin realizacji	Cena brutto
Teczka ofertowa/firmowa z zakładką	1000	<ul style="list-style-type: none"> • Format C4 składane do C5 C5 po złożeniu wymiar 160mmx220mm + zakładka (w prawym dolnym rogu do schowania ulotek) C4 po rozłożeniu 229mm x324 mm + zakładka • Druk offsetowy dwustronny 4+4 (nadruk obejmuje także zakładkę) • Papier kredowy 300g półmat • Lakierowanie offsetowe lub UV 	I poł.2010r.	
Teczka ofertowa/firmowa z zakładką	1000	<ul style="list-style-type: none"> • Format C4 składane do C5 C5 po złożeniu wymiar 162mmx229mm + zakładka w prawym dolnym rogu do schowania ulotek) C4 po rozłożeniu 229mm x324 mm + zakładka • Druk offsetowy 4+4 (nadruk obejmuje także zakładkę) • Papier kredowy 250g półmat • Lakierowanie offsetowe lub UV 	Kwiecień 2010r.	
Teczka reklamowa z gumką	500	<ul style="list-style-type: none"> • Teczka na dokumenty A4 • Karton 250g • Lakier offsetowy błysk • Gumka • Druk 4+0 	I poł.2010r.	
Bloczki reklamowe	500	<ul style="list-style-type: none"> • Format A5 (210x148) • Papier offsetowy 80g • 50 kartek • Druk 4+0 • Klejenie po krótszym boku 	I poł. 2010r.	
Broszura A5	1000	<ul style="list-style-type: none"> • Format A5 • Kreda mat 100g środek • Kreda 180g okładka • Druk offset 4+6 • 50 stron + okładka • Oprawa zeszytowa (szyta) • Okładka laminowana jednostronnie folią matową 	Kwiecień 2010r.	
Folder C4 składane do C5	3 x 3000	<ul style="list-style-type: none"> • Format C4 składane do C5 (po złożeniu 162x229mm, po rozłożeniu A4229x324mm) • 3 różne projekty graficzne po 3000 każda • Papier kreda półmat 200g • Druk offset 4+4 	Luty 2010r.	
Ulotka A5	5000	<ul style="list-style-type: none"> • 3 różne projekty graficzne • 1 x 3000szt. • 2 x 1000szt. • Format A5 • Druk dwustronny offset 4+4 • Papier kreda półmat 150g 	Luty 2010r.	
Ulotka A5	10 x 2000	<ul style="list-style-type: none"> • Ulotka A5 (148x210mm) • 10 różnych projektów graficznych x 2000 	Kwiecień 2010r.	



		<p>każda = 20 000szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papier kreda półmat • Papier 160g • Druk offset 4+4 		
Ulotka A4 składana na 3	200	<ul style="list-style-type: none"> • Papier kredowy/fotograficzny błysk, • papier 200g • druk offset 4+4 • ulotka składana na 3 	I poł. 2010r.	
Ulotka A4 składana na 3	400	<ul style="list-style-type: none"> • Papier kredowy błysk, • papier 200g • druk offset 4+4 • ulotka składana na 3 	II poł. 2010r.	
Ulotka A4 składana na 3	500	<ul style="list-style-type: none"> • Papier kredowy błysk, • papier 135g • druk offset 4+4 • ulotka składana na 3 	I poł. 2010r.	
Ulotka A4 składana na 3	300	<ul style="list-style-type: none"> • Papier satyna, • papier 90g • druk 4+4 • ulotka składana na 3 	I poł. 2010r.	
Ulotka A4 składana na 3	300	<ul style="list-style-type: none"> • Papier satyna, • papier 90g • druk 4+4 • ulotka składana na 3 	I poł. 2010r.	
Plakat A2	40	<ul style="list-style-type: none"> • Papier kredowy błysk, • papier 200g • druk offset 4+0 	II poł. 2010r.	
Plakat A2	30	<ul style="list-style-type: none"> • Papier kredowy/fotograficzny błysk lub mat, • papier 200g • druk offset 4+0 	I poł. 2010r.	
Plakat A2	20	<ul style="list-style-type: none"> • Papier kredowy błysk, • papier 135g • druk offset 4+0 	I poł. 2010r.	
Plakat A1	20	<ul style="list-style-type: none"> • Papier satyna, • papier 180g • druk offset 4+0 	I poł. 2010r.	
Plakat A1	20	<ul style="list-style-type: none"> • Papier satyna, • papier 180g • druk offset 4+0 	I poł. 2010r.	
Zakładka do książki	3000	<ul style="list-style-type: none"> • Papier kredowy 300g (półmat) • druk offsetowy kolorowy 4+4 • lakierowanie offsetowe • Wymiary: ok. 210 mm x 50 mm 	Luty/marzec 2010r.	
Naklejki samoprzylepne na segregator	2x 100	<ul style="list-style-type: none"> • 2 wymiary naklejek na segregator: 3 x 16cm i 5 x 16cm • Druk kolorowy offset 4+0 • Papier kredowy 150g • Naklejka samoprzylepna błysk 	I poł. 2010r.	
PROJEKT GRAFICZNY PRZYGOTOWUJE ZAMAWIAJĄCY				



Część IV

Umieszczenie banerów i linków sponsorowanych na portalach internetowych

	Ilość	Opis	Termin realizacji	Cena brutto
Umieszczenie baneru/billboardu na portalach internetowych	2	<ul style="list-style-type: none"> • Billboard dotyczący studiów podyplomowych • Wymiary 750 x 100px • Umieszczenie billboardu na portalach ogólnopolskich profilowanych; • Miejsce ekspozycji reklamy: portal społecznościowy profilowany (powyżej 30 mln odsłon miesięcznie, skupiony na rozwoju kariery i życia zawodowego) oraz portal rekrutacyjny, skierowany do specjalistów i menedżerów zainteresowanych podnoszeniem swoich kwalifikacji (dotyczący pracy, szkoleń, studiów podyplomowych) • z uwzględnieniem targetowania m.in. ze względu na wiek lub wykształcenie • min. 50 000 odsłon (na każdym portalu) • czas kampanii: 2 tygodnie • Billboard przygotowany przez Zamawiającego w wersji .swf. 	luty 2010r.	
Umieszczenie baneru/billboardu na portalach edukacyjnych	2	<ul style="list-style-type: none"> • Billboard dotyczący studiów • Wymiary 750 x 100px • Umieszczenie billboardu na portalach ogólnopolskich • Miejsce ekspozycji reklamy: portale edukacyjne dla maturzystów, dot. studiów, wyboru kierunków, uczelni (portale powyżej 150tys. UU/m-c) • Min. 50 000 odsłon (na każdym portalu) • Czas kampanii: 1 miesiąc • Capping 2. • Billboard przygotowany przez Zamawiającego w wersji .swf. 	Marzec/kwiecień 2010r.	
Kampania adwords- Umieszczenie linków sponsorowanych w wyszukiwarce ogólnodostępnej	1	<ul style="list-style-type: none"> • Słowa kluczowe: studia przez internet Warszawa, studia inżynierskie przez internet, studia magisterskie przez internet, studia podyplomowe przez internet, informatyka przez internet, politechnika warszawska elearning, studia na odległość, e-learning, szkolenie elearning, studia e learning, studia online, studia na odległość • 1000 przejść na stronę 	I poł.2010r.	
Kampania adwords- Umieszczenie linków sponsorowanych w wyszukiwarce ogólnodostępnej	1	<ul style="list-style-type: none"> • Słowa kluczowe: studia podyplomowe warszawa, studia podyplomowe w warszawie, studia podyplomowe politechnika warszawska, studia podyplomowe politechnika, studia podyplomowe informatyka, studia podyplomowe automatyka, studia 	luty 2010r.	



		podyplomowe Płock, • 1000 przejść na stronę		
--	--	---	--	--

Część V

Umieszczenie ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w prasie

	Ilość	opis	Termin realizacji	Cena brutto
Ogłoszenie/Artykuł w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim	1	<ul style="list-style-type: none"> Format: 10 modułów (250 x 118,5mm) Reklama kolor Preferowany dodatek dot. funduszy europejskich 	II poł.2010r.	
Ogłoszenia w dziennikach o zasięgu ogólnopolskim	11	<ul style="list-style-type: none"> Ogłoszenia o studiach podyplomowych Publikowane w 2 dziennikach o zasięgu ogólnopolskim (nakład ok. 200tys.egz. dziennie) Każde z ogłoszeń publikowane w różnych terminach Format każdego z ogłoszeń: 4 moduły Preferowany dodatek „praca” i „kariera i biznes” 	Luty 2010r.	
Ogłoszenia w bezpłatnym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim	1	<ul style="list-style-type: none"> Ogłoszenie o studiach podyplomowych na Politechnice Ogłoszenie publikowane w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim (nakład powyżej 300tys.egz.) Format każdego z ogłoszeń: 6 modułów 	Luty 2010r.	
Ogłoszenia w bezpłatnym dzienniku o zasięgu ogólnopolskim	1	<ul style="list-style-type: none"> Ogłoszenie o studiach na Politechnice Ogłoszenie publikowane w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim (nakład powyżej 300tys.egz.) Format: 6 modułów 	Marzec/kwiecień 2010r.	
Ogłoszenia w gazetach o zasięgu ogólnopolskim	4	<ul style="list-style-type: none"> Ogłoszenie o studiach na Politechnice Ogłoszenie publikowane w różnych gazetach, w różnych terminach Ogłoszenie w: <ol style="list-style-type: none"> Ogłoszenie w tygodniku opiniotwórczym (średni nakład 180tys egz.) dwutygodnik skierowany do ambitnej młodzieży szkół średnich z przewagą maturzystów (średni nakład 100tys.egz.) miesięcznik ogólnopolski edukacyjny dla młodzieży, omawiane są liczne kierunki studiów i zawody, prezentacje szkół wyższych oraz ośrodków akademickich (średni nakład 100tys.egz.) Miesięcznik naukowo-techniczny przeznaczony głównie dla młodzieży (średni nakład 40tys.egz.) Format każdego z ogłoszeń: 6 modułów lub 1/3 strony Preferowany dodatek edukacja 	Marzec/kwiecień 2010r. i wrzesień 2010r.	



Ogłoszenie w prasie branżowej	2	<ul style="list-style-type: none"> • Ogłoszenie w prasie branżowej, telekomunikacyjnej o zasięgu ogólnopolskim. • Jedno w miesięczniku publikującym recenzowane artykuły naukowo-techniczne. Drugie w pozostałej prasie branżowej (np. skierowanej do menadżerów branży IT) • Format każdego ogłoszenia: 4 moduły lub ¼ strony • Ogłoszenia emitowane w różnych terminach 	Luty 2010r.	
Ogłoszenie w tygodniku IT	3	<ul style="list-style-type: none"> • Ogłoszenie w tygodniku skierowanym do osób z branży IT- adresowane do kadry, menadżerów działów IT (średni nakład ok.6000 egz.) • Format każdego ogłoszenia: 4 moduły lub ¼ strony • Ogłoszenia emitowane w różnych terminach 	Luty 2010r.	
PROJEKT GRAFICZNY PRZYGOTOWUJE ZAMAWIAJĄCY				

Część VI

Przygotowanie spotu reklamowego oraz emisja spotu w wagonach Warszawskiego Metra na nośnikach CityINFOtv

Opis	Ilość	Termin realizacji
<ul style="list-style-type: none"> • Zamówienie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> 1. przygotowanie spotu reklamowego 10 sekundowego 2. emisję spotu w wagonach Warszawskiego Metra na nośnikach CityINFOtv. • Emisja 532 razy w okresie 2 tygodni (emisja 2 razy w ciągu 1 godziny) • Emisja luty 2010 r. • Spot promujący studia na Politechnice. • Scenariusz spotu przygotowany wspólnie z Zamawiającym. • Spot powinien zawierać stosowne oznaczenia (logotypy) oraz adres strony www. • Spot przygotowany na podstawie zdjęć i filmu oraz materiałów dostarczonych przez Zamawiającego. • Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna i emisja po stronie Wykonawcy. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spot powinien być nagrany w wersji umożliwiającej publiczne odtwarzanie (targi, konferencje, Internet, TV) <p>Cena powinna zawierać wszystkie koszty, w tym koszty praw autorskich.</p>	1.	Luty 2010r.



Dodatkowe informacje:

Ad. Części I Przygotowanie spotów reklamowych

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Zamawiający wspólnie z Wykonawcą każdorazowo ustali scenariusz spotu.
2. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia ustalenia scenariusza i przekazania wszystkich niezbędnych materiałów przez Zamawiającego dostarczy do Zamawiającego materiał próbny do akceptacji. W przypadku braku akceptacji przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia spotów i dostarczenia kolejnych wersji próbnych w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne od podwykonawców oraz innych osób trzecich w zakresie umożliwiającym używanie spotów stworzonych przez Wykonawcę w kampaniach promocyjnych Projektu.
4. Wykonawca prześle spoty do siedziby Zamawiającego na płytach DVD i CD tzw. Matki.

Ad. Części II Wykonanie projektów graficznych oraz druk materiałów promocyjnych

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Przygotowanie projektów graficznych wskazanych materiałów i przekazanie ich do akceptacji Zamawiającemu. Zamawiający zaakceptuje wybrane projekty lub je odrzuci w terminie 5 dni roboczych od dnia ich dostarczenia przez Wykonawcę. W przypadku odrzucenia przez Zamawiającego przedstawionych projektów, Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia nowych projektów, uwzględniających zgłoszone uwagi w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
2. Zamawiający dostarczy Wykonawcy wymagane logotypy oraz zawartość merytoryczną materiałów.
3. Wykonanie wskazanych materiałów.
4. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi, wydrukuje i dostarczy do Zamawiającego po 1 egzemplarzu próbnym materiału do akceptacji. W przypadku braku akceptacji wydruku próbnego przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia wydruku i dostarczenia kolejnych egzemplarzy próbnych w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Dostawę przygotowanych materiałów do siedziby Zamawiającego oraz wniesienie do wyznaczonego pomieszczenia wskazanego przez pracownika Zamawiającego (koszt dostawy Wykonawca wlicza w cenę oferty).

Ad. Części III Druk materiałów promocyjnych

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Druk wskazanych materiałów.
2. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi, wydrukuje i dostarczy do Zamawiającego po 1 egzemplarzu próbnym materiału do akceptacji. W przypadku braku akceptacji wydruku próbnego przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązany będzie do poprawienia wydruku i dostarczenia kolejnych egzemplarzy próbnych w terminie wskazanym przez Zamawiającego.



3. Dostawę przygotowanych materiałów do siedziby Zamawiającego oraz wniesienie do wyznaczonego pomieszczenia wskazanego przez pracownika Zamawiającego (koszt dostawy Wykonawca wlicza w cenę oferty).

Ad. Części IV Umieszczenie banerów i linków sponsorowanych na portalach internetowych

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje zamieszczenie banerów i linków sponsorowanych na portalach internetowych.
2. Umieszczenie poszczególnych banerów i linków dokonywane będzie na podstawie wspólnych uzgodnień Zamawiającego i Wykonawcy.

Ad. Części V Umieszczenie ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w prasie

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje zamieszczenie reklam, ogłoszeń/artykułów sponsorowanych w prasie.
2. Emisja poszczególnych reklam, ogłoszeń/artykułów sponsorowanych dokonywana będzie na podstawie zleceń składanych przez Zamawiającego.
3. Wykonawca przekaze Zamawiającemu druki, na których składane będą zlecenia.
4. Zamawiający każdorazowo określi: dokładny termin publikacji, lokalizację na konkretnych stronach, lokalizację w obrębie danych stron, dokładny format, kolorystykę.

Ad. Części VI Przygotowanie spotu reklamowego oraz emisja spotu w wagonach Warszawskiego Metra na nośnikach CityINFOtv

Przedmiot zamówienia obejmuje: przygotowanie spotu reklamowego oraz jego emisja w wagonach Metra Warszawskiego.

Sporządziła: Katarzyna Ustrycka

